

国家电网公司客户服务电子商城

分布式电源品类标准

第一章 概述

第一条 为了提高商城分布式光伏行业的整体商品品质，更好地规范卖家发布商品信息的行为，提高商品信息的精准度，统一网站商品信息发布规范，特拟定分布式光伏行业标准。

第二条 本标准规定了在国家电网电子商城销售的分布式光伏商品所应遵循的信息发布规范和商品质量规范。

第三条 本标准适用于所有在平台展示的分布式光伏商品，包括光伏电池组件类目下所有产品；逆变器类目下所有产品；光伏工程总包服务。

第四条 商城有权对本标准进行修订和解释并在商城上进行发布。本规则于发布之日起执行。

第二章 商品信息发布规范

第五条 标题发布规范

(一) 一条完整的产品标题应当具有以下元素：中文品牌（英文品牌）+基本属性（材质/类型）+商品品名+规格参数（电压/功率/型号）。

例如：

英利单晶硅层压太阳能电池板（24V/180W）；

阳光电源组串式户用光伏逆变器（12V/500W）

（二）一条完整的服务标题应当具有以下元素：光伏建设承包：承建项目类型、承建容量范围、是否接入电网。

（三）商品标题应与对应类目及卖家经营的品牌一致，不得出现与该商品无关内容，不得堆砌关键词；不同颜色、不同规格的商品应当建立多个 SKU；不得在标题前加热卖、新品、疯抢、直降、清仓、推荐、爆款、首发等促销语。

（四）商品标题里除第 1）点里的标题元素外的内容统称为商品广告语，商品广告语要求语言精练、有营销理念，不得出现歧义、夸大商品功能及其他违反法律法规的情形。

第六条 主图发布规范

（一）主图图片规格 800*800 像素，第一张主图必须为商品主体正面图，不要求纯白色背景，分辨率达到 72dpi。

（二）每件商品需要提供 3 张及以上（含本数）不同角度展示细节的商品主图图片。

（三）主图中呈现商品个数与销售最小单位保持一致，展示商品的型号、颜色要与商品标题一致。

（四）商品图片清晰不失真，不能有大面积黑投影或大区域

反射环境物，不得出现拉伸变形压缩等非等比例缩放的情况。

（五）图片不得拼接，不得出现水印，不得包含促销、夸大描述等文字说明，图片中不应该包括其它任何文字信息（包括日期、文字或其它网站名）。

（六）拥有商品商标使用权的卖家可将品牌 LOGO 放置于主图左上角，大小不能超过主图的 1/9。

第七条 商品价格描述规范

（一）商品价格真实准确描述，单品及专题活动价格描述必须符合逻辑，售价一律以前端页面展示出来的价格为准。

（二）商品价格不得出现虚报价格、错误标注等情形，单品及专题活动价格描述不得混淆参考价。

第八条 店铺内品牌/店铺介绍、商品信息及活动说明总体设计规范

（一）店铺内促销标签与单独商品标签涵盖的促销信息应一致。店铺内商品、活动等说明中不得出现如：最低、第一、冠军、顶级、100%等绝对化用语；不得出现如：原价、市场价、xx 特供、几折起、几折封顶、正品、行货、保真等字样；不得出现不能够实现的承诺内容；不得出现影响客户理解的错别字、词及歧义用语；卖家描述不得出现“本公司”等不符合平台用语大环境的词句。例如：促销标签为半价/5折促

销，实际的商品售价也应为本次降价前7日内在平台成交的有交易票据的最低交易价格的5折（如前7日内没有交易价格，以本次降价前最后一次交易价格为准计算折扣）。

（二）店铺页面设计所体现的内容应全部符合法律法规，且不得存在任何侵犯第三方合法权益的内容，否则卖家应承担全部赔偿责任（包括直接损失和间接损失）。

（三）卖家进行店铺页面设计、商品信息编辑时应谨慎使用特殊字库字体（如方正字库、汉仪字库等），如确需使用，则卖家应确保已获得权利人的合法授权且在授权使用范围和授权期内使用，否则卖家应承担全部赔偿责任（包括直接损失和间接损失）。

（四）店铺内不得出现其他电商平台标识及其余复制、抄袭等可能涉及侵犯第三方合法权益的内容。

（五）不得发布其他平台购物链接，或未经平台许可的第三方网站链接、银行账号、第三方支付账号、即时通讯账号、电子邮箱、实体店地址及联系方式等信息。

第九条 商品详情描述规范

（一）为保证客户在购买商品时拥有充分知情权，便于客户更全面地了解商品属性，卖家需在发布商品时明示商品的主要参数指标。卖家应根据所销售的商品实际属性录入参数，并及时维护，保证参数真实、正确、有效。具体商品主要参

数指标，包括但不限于如下内容：

1、产品基础信息

- 电池组件：品牌名称、型号、类型、认证信息、最大功率、工作电流、工作电压、系统电压、开路电压、短路电流、外形尺寸、参考重量、加工定制选项；
- 逆变器类：品牌名称、型号、类型、认证信息、电路拓扑结构、输出电压波形、输入电源范围、输出电压、输出功率、逆变效率、电压调整率、负载调整率、、外形尺寸、参考重量、加工定制选项。

2、服务基础信息

- 建设总包：服务商名称、承建项目类型、承建规模范围、是否并网、电压等级、服务区域范围、单位容量概算。

3、制造商、服务商介绍：介绍商户的背景信息。

4、用户权益信息：需标明承担商品质量责任的生产者地址、生产方或者经销商名称；进口商品需标明原产国或地区的名称和在中国依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称和地址，原产地应符合《中华人民共和国进出口货物原产地条例》；罗列原厂或者经销商对产品的售后服务措施。

5、获取资质图片信息：包括认证信息及型式试验报告清晰正面照。

6、应用案例信息展示（可选项）：介绍产品应用案例信息；避免案例介绍中发生侵犯第三方隐私的情形，一旦发生，有商户自行负责。

（二）商品描述建议图片和文字相结合，描述中的图片增加图片文字描述，描述信息可以为商品标题。（注：图文结合，图片增加图片文字描述可提升商品搜索命中率。）包括但不限于商品全景实物图、实物或外包装上的品牌信息、细节图、各类认证信息图、附件清单及外包装图；商品详情不得出现广告浮动窗口。

（三）有平台独家、平台首发等信息的，必须由卖家向平台出示相关证明文件，经平台批准后方可使用。

（四）商品详情页面如有活动链接图，图片上描述的促销时间不能过期，图片上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息一致。

（五）卖家应对使用图片拥有著作权或合法的使用权；对于详情图片中涉及模特肖像的，卖家应确保已获得肖像权人的授权，且在授权范围及有效期内合理使用。

（六）无商标使用权的卖家在商品详情描述时不允许在任何位置出现品牌 LOGO 及商标；拥有商品商标使用权的卖家可以在商品说明介绍图片左上角位置显示品牌 LOGO 及商标，标识统一尺寸规格为 240*80 像素。同一卖家的同一品牌的

LOGO 及商标必须体现统一颜色和形式且 LOGO 及商标不得为水印形式。

（七）商品详情页面图片建议宽度不超过 740px，高度不超过 1000px，单款颜色商品大图不超过 8 张。

（八）商品描述图片少用或者不用 GIF 等闪烁、动态图片；Flash 不大于 1 兆，格式为 swf、flv。

第三章 商品质量规范

第十条 光伏电池组件质量规范

光伏电池组需通过权威检测机构依据以下标准检测合格。

依据标准：

晶硅组件：IEC61215、IEC61730-1，-2

薄膜组件：IEC61646、IEC61730-1，-2

聚光组件：IEC62108、IEC61730-1，-2

第十一条 逆变器质量规范

（一）入网性能：通过权威检测机构依据以下标准检测合格。。

依据标准：GB/T 29319-2012《光伏发电系统接入配电网技术规范》

（二）质量性能：权威检测机构依据如下标准出具的质量性能检测报告。

依据标准： NB/T 32004-2013 《光伏发电并网逆变器技术规范》

第十二条 光伏工程总包服务质量规范

光伏工程所用产品均为国家合格产品，满足相关标准规定。

（一）整体工程应满足（不局限于）以下标准：

GB 50797—2012 光伏发电站设计规范

GB 50794-2012 光伏发电站施工规范

GB/T 50796 - 2012 光伏发电工程验收规范

GB/T29319-2012 光伏发电系统接入配电网技术规定

GB 20046—2006 光伏系统电网接口特性

SJ/T 11127 光伏（PV）发电系统过电保护-导则

（二）系统设计应满足（不局限于）以下标准：

GB50007 建筑地基基础设计规范

GB50009 建筑结构荷载规范

GB50010 混凝土结构设计规范

GB50011 建筑抗震设计规范

GB50015 建筑给水排水设计规范

GB50016 建筑设计防火规范

(三) 施工应满足 (不局限于) 以下标准:

GB 50202 建筑地基基础施工质量验收规范

GB50107 混凝土强度检验评定标准

GB 50164-2011 混凝土质量控制标准

JGJ120 建筑基坑支护规程

JGJ94 建筑桩基技术规范